

**Expérience « Do you speak Gaultier »
CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION**

AUCUN ACHAT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER

ARTICLE 1 – SOCIÉTÉ ORGANISATRICE

PUIG FRANCE, S.A.S., dont le siège social est sis à 65-67, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris (France), titulaire du numéro d'identification fiscale (SIREN) n° 380 681 833 et du numéro de TVA intracommunautaire : FR06 380681833 (la « **Société Organisatrice** »), organise une campagne de marketing nommée « Do you speak Gaultier » (la « **Campagne** »).

ARTICLE 2 - PRINCIPES ET MODALITÉS DE LA CAMPAGNE

La participation à la Campagne implique que le participant accepte l'intégralité des conditions énoncées dans les présentes conditions générales d'utilisation (le « **Règlement** »). Toute personne ne respectant pas un ou plusieurs des articles de ce Règlement ne pourra pas participer à la Campagne.

Le Règlement peut être consulté sur le site Internet [Jean Paul Gaultier Parfum](#) (le « **Site Internet** ») pendant la durée de la Campagne. La Société Organisatrice se réserve le droit de modifier le Règlement à tout moment et de prendre toute décision considérée comme pertinente concernant l'application et l'interprétation du Règlement.

La Société Organisatrice se réserve le droit de poursuivre quiconque transmettrait sur le Site Internet de la Société Organisatrice un contenu, quel qu'il soit, contraire aux bonnes mœurs ou portant atteinte aux droits de tiers ou ayant un caractère promotionnel.

ARTICLE 3 – CONDITIONS DE PARTICIPATION

Conditions de participation :

La participation à la Campagne est ouverte à toute personne :

- âgée de plus de 18 ans/majeure (selon le territoire concerné)
- ayant envoyé le formulaire en ligne correspondant publié sur l'expérience [Do You Speak Gaultier](#) (le « Formulaire »)

Les participants ne fournissant pas toutes les données demandées ou fournissant des données inexactes, fausses et/ou incomplètes, ainsi que ceux ne respectant pas les conditions stipulées dans le présent Règlement, ne seront pas admis.

La participation à la Campagne est gratuite. Cependant, le participant supporte tous les frais de connexion découlant de sa participation à la Campagne. La Société Organisatrice n'effectuera aucun remboursement.

Fonctionnement de la Campagne :

Pour participer à la l'expérience, les participants doivent compléter et soumettre le Formulaire.

L'expérience est centrée sur le style de vie parisien : les participants pourront créer une vidéo IA à partir de l'enregistrement de leur bouche ainsi que de leur voix lisant des phrases très caractéristiques françaises, qui sera publiée sur le site Internet et pourra être visible pendant une période de deux ans.

La Campagne commence le 01/09/2024 et se termine le 01/09/2026. Les participations seront clôturées le 01/09/2026 à 12 h (GMT).

ARTICLE 4 – RESPONSABILITÉ

La participation à la Campagne implique d'être conscient des caractéristiques, limites et risques associés à Internet et de les accepter. La Société Organisatrice ne saurait être tenue pour responsable des éventuels mauvais fonctionnements d'Internet et problèmes de configuration ou liés à un navigateur particulier ou au Site Internet.

La Société Organisatrice ne saurait être tenue pour responsable de tout dommage causé aux Participants, à leur matériel informatique et/ou aux données qui y sont conservées.

La Société Organisatrice interdit aux Participants de modifier le format de la Campagne par quelque moyen que ce soit. À cet égard, la Société Organisatrice se réserve le droit de faire respecter l'égalité des chances entre les Participants, notamment par voie judiciaire ou par tout autre moyen à votre convenance.

En outre, toute tentative d'utilisation de la Campagne en dehors de l'interface non modifiée opérant sur le Site Internet sera considérée comme une tentative de fraude. La désintégration de la Campagne, l'utilisation d'un script personnel ou de toute autre méthode destinée à contourner la Campagne telle qu'elle est prévue dans le présent Règlement sera également considérée comme une tentative de fraude et entraînera l'élimination immédiate du Participant.

La Société Organisatrice se réserve le droit d'annuler, de retarder, d'interrompre et/ou de reporter la Campagne, ou encore de modifier tout ou partie des modalités du Règlement sans engager sa responsabilité.

L'accès et, le cas échéant, l'inscription de chaque participant sur Instagram sont régis par les conditions de chaque réseau social et par conséquent, la Société Organisatrice ne peut être tenue pour responsable de toute violation de ces conditions par un participant.

Il est expressément indiqué qu'Apple, Facebook et Instagram ne promeuvent en aucun cas la Campagne, pas plus qu'ils ne l'avalisent ou la gèrent, et qu'ils n'y sont nullement associés. Apple, Facebook et Instagram sont déchargés de toute responsabilité concernant la Campagne.

ARTICLE 5 – DONNÉES PERSONNELLES

L'accès au Site Internet et/ou la participation à la Campagne proposée par le biais de celui-ci sont sujets à la [Politique de Confidentialité](#) et à la [Politique en matière de cookies](#), ainsi qu'à toutes autres conditions additionnelles communiquées à l'Utilisateur via le Site et complétant, modifiant ou remplaçant les présentes Conditions générales.

ARTICLE 6 – DÉCISIONS DE L'ORGANISATEUR

La Société Organisatrice se réserve également le droit de modifier, prolonger, réduire, suspendre ou annuler la Campagne sans préavis suite à toute circonstance indépendante de sa volonté, notamment en cas de situation exceptionnelle, de force majeure ou d'événement fortuit. La Société Organisatrice se réserve notamment le droit d'invalider et/ou d'annuler tout ou partie de la Campagne s'il s'est produit une fraude ou un dysfonctionnement, sous quelque forme que ce soit.

La responsabilité de la Société Organisatrice ne saurait être engagée à la lumière de ce qui précède et les participants ne sauraient réclamer aucune compensation, de quelque nature que ce soit, à ce titre.

ARTICLE 7 – RÉCLAMATIONS ET LÉGISLATION APPLICABLE

Toute réclamation éventuelle concernant la Campagne devra être présentée par écrit à PUIG FRANCE, S.A.S., Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris (France), titulaire du numéro d'identification fiscale (SIREN) n° 380 681 833 et du numéro de TVA intracommunautaire : FR06 380681833 ou par e-mail à fragrance@jpgaultier.fr (réf. Réclamation – Campagne Expérience « Do You Speak Gaultier »).

La Campagne et les présentes conditions générales sont régies par le droit français.

Tout différend concernant l'application ou l'interprétation de ce Règlement qui ne saurait être résolu par un accord amiable sera tranché par les Tribunaux de la Ville de Paris (France), sans préjudice toutefois des droits que les participants peuvent avoir en vertu de la législation applicable, notamment du Règlement (UE) n° 1215/2012 du 12 décembre 2021 concernant la compétence judiciaire, la reconnaissance et l'exécution des décisions en matière civile et commerciale et/ou en vertu d'un règlement obligatoire, le cas échéant.